

NACHHALTIGE QUALITÄT UND INNOVATION : UNSCHÄTZBARE WERTE

Bei der Pariser Weltausstellung 1870 meisterte einer der Tochterfirmen der MÄDER Gruppe ihre Herausforderung im Bereich Innovation und nachhaltige Qualität mit Bravour und gewann die Goldmedaille für ihren Kaltlack für Fahrradschläuche.

Fast 150 Jahre später haben wir uns als Wegbereiter für Wasser-, UV-Lacke und Harze etabliert.

Wir sind überzeugt, dass für ein mittelgroßes Unternehmen wie das unsere, nachhaltige Qualität und Innovation von unschätzbarem Wert sind, vor allem wenn wir unsere Position in Europa und weltweit auf den stark technologisch geprägten Märkten festigen möchten. Diese Werte dürfen nicht der Globalisierung und Wirtschaftskrisen geopfert werden.

In unserem Strategieplan „Vision 2014“ ist unser tägliches Engagement beschrieben, wie wir uns den energetischen, wirtschaftlichen, sozialen und umwelttechnischen Fragen stellen wollen.

Der Strategieplan integriert unsere Werte durch folgende Schwerpunkte:

1. Stets die Erwartungen der beteiligten Parteien zu übertreffen, indem sehr gute Leistungen und ständige Verbesserungen erbracht werden.

Dies betrifft:

- Das Verständnis für die Anforderungen der Kunden und Partner,
- Die Qualität unserer Produkte und der damit verbundenen Dienstleistungen,
- Die Wettbewerbsfähigkeit unserer Angebote,
- Den nachhaltigen Betrieb unserer Produktionsstandorte durch die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen,
- Unsere Sicherheitskultur zur Beherrschung unserer Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken.

2. Weitere Steigerung unserer Lieferleistung weltweit, insbesondere durch den Ausbau unserer Niederlassungen in den Schwellenländern (China, Indien usw.) bei gleichzeitiger Achtung der kulturellen Gegebenheiten vor Ort, um unsere Kunden bei ihrer eigenen Internationalisierung zu begleiten.

3. Stärkung der Vernetzung der Gruppe zur Nutzung der zahlreichen Synergien mit Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung von Kompetenzen durch die Förderung unserer Mitarbeiter während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn sowie durch Nutzen unserer Fachkompetenz, um unser Angebot an innovativen Produkten noch weiter auszubauen.

4. Verbesserung unserer Ertragsfähigkeit, die eine Garantie für Nachhaltigkeit ist, durch die Optimierung unserer Kosten.

Zur Bekräftigung unseres Engagements haben wir eine Organisation geschaffen, die sich auf Managementsysteme und Qualitäts-, Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsstandards stützt, die international und von unseren Kunden anerkannt werden.

Wir verpflichten uns, die personellen, technischen, finanziellen und organisatorischen Mittel bereitzustellen, die erforderlich sind, um unsere Ziele zu erreichen, und wir zählen auf jeden einzelnen von Ihnen, damit diese im Alltag berücksichtigt werden.

Unser persönliches Engagement ist ein entscheidender Faktor für unseren nachhaltigen Erfolg.

Der Vorstand

Corinne MOUINA

Handwritten signature of Corinne Mouina in black ink.

Michael HINTZE

Handwritten signature of Michael Hintze in black ink.

Matthieu BLANCKAERT

Handwritten signature of Matthieu Blanckaert in black ink.