

# Mäder invente la peinture biosourcée et dépolluante

**Maroeuil.** Le groupe lance une peinture révolutionnaire à base végétale, capable d'absorber la pollution intérieure dont le fameux formaldéhyde.

Une peinture à base d'amidon capable de dépolluer l'air intérieur : ce n'est pas de la science fiction, mais une première mondiale inventée dans le Nord par le groupe familial Mäder. Il aura fallu pas moins de trois ans de R & D pour mettre au point d'abord la base biosourcée, puis deux formules, l'une dépolluante, l'autre anti-bactérienne, dont la combinaison avec la résine était complexe.

C'est l'usine de Maroeuil, près d'Arras, la seule du groupe dédiée aux peintures décoratives, qui fabriquera cette gamme baptisée Mäder Care. La résine bio-sourcée a été développée en collaboration étroite avec le groupe Roquette et l'unité Mäder Composite France à Sorgue, avec pour résultat une résine élaborée à partir de 98% de matières premières naturelles et renouvelables. Les 2% restants sont non compressibles car il s'agit d'additifs et de pigments. Les propriétés dépolluantes, validées par le bureau Veritas, permettent à la peinture d'absorber jusqu'à 94,4% de formaldéhyde en 28 jours. Pour la peinture anti-bactérienne, la performance est encore plus spectaculaire car elle élimine 99,9% des bactéries, qui ne peuvent pas se fixer et encore moins proliférer sur le film.

Pour Mäder, cette gamme technologique de haut niveau, très prometteuse face à l'enjeu considérable de la pollution inté-



rieure arrive à point nommé pour redynamiser son activité de peintures décoratives, en difficulté sur un segment extrêmement disputé. Le groupe, qui s'est développé dans la peinture et la résine technique - il est entre autres leader mondial des peintures ferroviaires, a perdu en revanche des volumes dans ce secteur grand public et a du se résoudre à lancer un plan de sauvegarde de l'emploi sur son site du Pas-de-Calais qui compte 80 salariés ■ **O.D.**

## Salti injecte 22 M€ dans son parc

"Nous investissons les bonnes comme les mauvaises années", remarque Jean-Sébastien Guiot, dirigeant de Salti. Fondée en 1950, l'ETI familiale -350 salariés et 72 M€ de chiffre d'affaires en 2016-loue en B to B des engins d'élévation, de manutention ou de travaux publics. Un catalogue de 600 références. Cette année elle va investir pas moins de 22 M€ dans son parc pour renouveler une partie de son matériel bientôt en arrêt. La somme finance également l'ouverture de trois nouvelles agences à Clermont-Ferrand, Bayonne et

Montpellier. Chacune devrait créer entre 4 et 5 emplois. "Nous comblons là où il y a des besoins et que nous sentons une demande", ajoute le dirigeant. En parallèle, le groupe intègre un nouveau produit dans son catalogue: les base vie de chantier. "C'est complémentaire de ce que nous faisons déjà. Cela nous permet de faire une offre globale au client" Porté par la reprise de l'activité dans le bâtiment, le groupe prévoit un investissement similaire en 2018. Et compte ouvrir trois nouvelles agences tous les ans ■ **E.V.**

## EN BREF

### CLÔTURES SANIEZ CEINTURE ROLAND GARROS



Fin 2016, le fabricant de clôtures et de portails a remporté le marché pour renouveler les grilles de sécurité de Roland Garros. Le contrat engage l'entreprise solesmoise pour 3 ans. Courant avril, Portalis, son entité industrielle et logistique, fournissait une première tranche comprenant grilles, portillons, tourniquets et un portail pour reproduire à l'identique l'enceinte historique du stade. Groupe Saniez emploie plus de 250 salariés pour un chiffre d'affaires de 33M€.

### HAXONEO RACHÈTE ADHA RÉFÉRENCIEMENT

La société Haxonéo, centrale d'achats groupés en ligne, acquiert son concurrent régional Adha Référencement, basée à Roubaix. Créée il y a cinq ans, Haxonéo emploie 6 salariés pour un chiffre d'affaires d'1 M€, réalisé avec un portefeuille de quelque 6000 clients. L'an dernier, la société a mutualisé quelque 20 M€ d'achats. En 2014, Haxonéo avait mené à bien une levée de fonds de 600 K€ auprès de Bulteau Développement.

### ARCELORMITTAL INVESTIT 31,1 M€ À DUNKERQUE

L'usine dunkerquoise d'ArcelorMittal va investir sur les trois prochaines années un volume de 31,1 M€ sur son train continu à chaud. Il s'agira de renouveler des pièces du finisseur du train chargé de transformer les brames d'aciers en bobines. Le nouvel équipement devrait être opérationnel au quatrième trimestre 2019. L'usine de Dunkerque emploie 3400 salariés et espère franchir cette année les 7 millions de tonnes d'acier.