Politique Achats Responsables

Les achats sont un enjeu clé pour agir durablement sur notre chaîne de valeur en amont et en aval et ainsi améliorer notre rentabilité.

Mäder a toujours été conscient de l'importance du respect de l'environnement et des personnes et de l'amélioration de notre empreinte écologique, sociale et économique. Nous sommes convaincus qu'un environnement sain est essentiel au bon fonctionnement et à la prospérité de notre entreprise. C'est notre bien commun le plus précieux. Face aux contextes réglementaires, politiques et sanitaires que nous traversons, nous mettons en œuvre, dans le cadre de notre plan stratégique E-volve 2025, un plan de transformation centré sur les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de nos préoccupations.
Dans le cadre de ce plan de transformation et partant du constat que notre chaîne de valeur a un impact économique, environnemental et social sur l'ensemble des communautés dans lesquelles nous opérons et sur l'ensemble de nos parties prenantes (*), nous avons défini nos principales préoccupations en matière d'Achats durables chez Mäder.

Les achats dans le groupe Mäder

Les achats sont un élément clé pour agir de manière durable sur notre chaîne de valeur en amont et en aval et améliorer ainsi notre rentabilité. Le service Achats de Mäder est organisé par catégorie de dépenses directes (matières premières et emballages) avec des responsables de catégories d'achats au niveau du groupe. Les dépenses indirectes sont couvertes par des ressources et une implication plus limitées du service Achats.

Le principal défi pour les achats du groupe Mäder est le risque de dépendance vis-à-vis de ses fournisseurs. Les prix d'achat directement liés à la marge sont également essentiels pour sa croissance durable.

Politique d'achats responsables du groupe Mäder (**)

La principale préoccupation du groupe Mäder concernant ses activités d'achat est son impact environnemental global, y compris la consommation d'énergie et de ressources naturelles.

L'empreinte carbone de nos matières premières et de nos emballages est une priorité absolue.

Par conséquent, et dans le cadre du plan de transformation du groupe Mäder, le service Achats de Mäder se fixe des objectifs stratégiques ambitieux afin de relever les défis susmentionnés :

(*) Les parties prenantes externes concernées sont les citoyens du monde, les employés, les clients, les fournisseurs, les autorités réglementaires et les partenaires financiers. (**) Cette politique s'applique à tous les fournisseurs de matières premières et d'emballages des sites des entités légales Mäder France, Mäder Composites France, BS Coatings, Mäder Germany GmbH et Walter Mäder AG.

Objectif 1 : Garantir un comportement responsable de nos fournisseurs

- Tous les fournisseurs doivent signer le code de conduite des affaires de Mäder, qui définit les normes minimales que le groupe Mäder s'attend à respecter dans le cadre de ses propres activités. Ce code de conduite est basé sur les 17 principes du Pacte mondial des Nations unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

- Le groupe Mäder a choisi ECOVADIS, une société d'évaluation de la RSE basée sur des normes internationales, pour mener des évaluations de performance en matière de développement durable des partenaires de la chaîne d'approvisionnement qui sont directement liées aux objectifs de RSE, avec les résultats cibles suivants :

    - Taux de couverture de l'évaluation des fournisseurs
      >> plus de 95% de taux de couverture des dépenses en achats directs (MP et emballages) auprès des fournisseurs évalués en 2025

    - Score global des fournisseurs
      >> "TOP fournisseurs" (*) avec un score supérieur à 50/100 en 2025

    - Score environnemental des fournisseurs
      >> "TOP fournisseurs" avec un score environnemental supérieur à 50/100 en 2028
      >> 50% des "TOP fournisseurs " avec un score environnemental supérieur à 70/100 en 2028

(*) "TOP fournisseurs " = Fournisseurs correspondant à 95 % de la couverture des dépenses.

Objectif 2 : Favoriser un avenir durable grâce à nos actions d'achat

- La direction du groupe Mäder a l'intention de s'engager auprès de Science Based Targets Initiatives (SBTi), une organisation mondiale permettant aux entreprises de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions, conformément aux dernières données scientifiques sur le climat, afin de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C, comme le recommandent les rapports du GIEC.

- L'équipe Achats de Mäder travaille en coopération avec le département R&D et le département des ventes, et par conséquent avec les clients, afin d'identifier les sources biosourcées et à faible impact en termes d'émissions de carbone pour fournir des alternatives durables aux matières premières conventionnelles.

Objectif 3 : Participer à l'amélioration de la rentabilité du groupe Mäder et, par conséquent, de sa durabilité.

- Nous nous efforçons de limiter notre dépendance à l'égard des fournisseurs en réduisant le nombre de matières premières provenant d'une source unique et en déployant davantage notre stratégie de multi-sourcing.

    - Augmentation du ratio multi-sourcing / single sourcing
      >> +5% de matières premières multi-sources par an

- Nous travaillons en permanence à la rationalisation de nos matières premières afin de simplifier et d'optimiser notre portefeuille.

La direction s'engage à allouer les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs susmentionnés et assurer l'amélioration continue de ce processus.

L'équipe Achats du groupe Mäder s'engage à respecter ces objectifs et à agir en conséquence. Le résultat de la réalisation des objectifs est régulièrement vérifié par le PDG conformément à cette politique.

La mise en œuvre et le suivi de cette politique relèvent de la responsabilité du département Achats de Mäder, en collaboration avec le département RSE et la direction du groupe. Cette politique est sujette à révision au plus tard en 2028 ou plus tôt si un changement pertinent sur les moteurs d'achats responsables induit un quelconque ajustement.

Julien MOLINA
Président Directeur Général