

Mehr als 30 Jahre nach seiner Gründung hat sich die Mäder Gruppe zu einem internationalen, unabhängigen Marktführer im Bereich Coatings & Composites mit hoher Wertschöpfung entwickelt, der seine Geschäfte unter Einhaltung von Vorschriften, Standards und Umweltbedingungen betreibt.

UNSERE MISSION:

Wir unterstützen mit Leidenschaft die Coatings- und Composites-Prozesse unserer Kunden, indem wir ihnen ganzheitliche Lösungen bieten und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung für die Menschen und den Planeten sichern.

UNSERE AMBITIONEN:

- Ein unabhängiger, familiengeführter Weltmarktführer sein, der Lösungen im Bereich Coatings & Composites auf unseren strategischen Märkten (Eisenbahn, Automobil, Piping & Storage, Coil usw.) anbietet.
- Von unseren Kunden als zuverlässiger und innovativer Partner anerkannt werden.
- Die chemische Industrie transformieren, um sie immer nachhaltiger zu gestalten.

UNSERE WERTE und UNSERE WICHTIGSTEN INTERESSENGRUPPEN:

Ständige Innovation und die Qualität unserer Produkte:

Wir bieten unseren **Kunden** globale und konkrete Lösungen, die ihren Bedürfnissen perfekt entsprechen und die Anforderungen in den Bereichen Qualität, Sicherheit und Umwelt (QSE) über den gesamten Lebenszyklus hinweg integrieren. Dabei sichern wir die Rentabilität für unsere **Aktionäre** sowie das Wachstum der Gruppe.

Schutz der Menschen und der Umwelt:

Wir achten auf die Gesundheit unserer **Mitarbeiter** sowie aller Menschen, die zu den Aktivitäten der Gruppe beitragen, um die Auswirkungen unserer industriellen Tätigkeiten auf die Umwelt zu minimieren und jede Form von Verschmutzung zu verhindern.

Respekt gegenüber den Menschen:

Wir fördern Vielfalt, die lokale Verankerung unseres Unternehmens, gegenseitig vorteilhafte und ethische Partnerschaften mit unseren **Lieferanten** sowie die positiven Auswirkungen unserer Aktivitäten auf alle **Menschen weltweit**.

Wir haben unseren strategischen Plan angepasst, um auf die Entwicklungen der sozialen und ökologischen Herausforderungen zu reagieren und unsere Kundenorientierung weiter zu stärken.



Um unser Engagement gegenüber unseren Kunden und allen wichtigen Interessengruppen einzuhalten, setzen wir die Transformation der Gruppe entlang von vier Hauptachsen fort, die auf unsere **zentralen Herausforderungen** und die für die Gruppe relevanten **Ziele der nachhaltigen Entwicklung** der UNO ausgerichtet sind. Diese Ziele bilden auch die Grundlage unserer Politik für verantwortungsbewusste Beschaffung:

1. Schaffung der Voraussetzungen für unser Wachstum und die Weiterentwicklung unsere Geschäftsbereiche

- Fortsetzung unserer Entwicklung vom Produktlieferanten zum Lösungsanbieter durch die **Entwicklung innovativer Lösungen**
- **Steigerung unserer Marktanteile** bei strategischen Kunden, insbesondere durch den Ausbau unserer globalen Präsenz und eine beschleunigte Akquisition neuer Kunden, um so **die finanzielle Stabilität der Gruppe** sicherzustellen

2. Stärkung unserer operativen Exzellenz

- Bewahrung unserer Flexibilität, bei gleichzeitiger Steigerung unserer Effizienz, indem wir **unser Wissen nutzen, die Fähigkeiten und Kenntnisse unserer Mitarbeiter weiterentwickeln**, die Effizienz unserer Lieferkette erhöhen, die Digitalisierung vorantreiben und unser Serviceniveau verbessern
- Optimierung unserer Herstellungskosten, damit unsere Kunden wettbewerbsfähig bleiben können

3. Förderung des Wohlbefindens und der Entfaltung unserer Mitarbeiter

- **Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen**
- **Steigerung der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter**, insbesondere durch die Förderung transparenter und kollaborativer Kommunikation, um den Sinn der Aktivitäten unserer Teams zu verdeutlichen, das Zugehörigkeitsgefühl zu stärken und unsere Werte anzuerkennen

4. Verbesserung unserer Auswirkungen auf die Ökosysteme

- Festlegung klarer und ambitionierter Ziele zur **Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks** im Einklang mit den Berichten des **Internationalen Ausschusses für Klimaänderungen** (IPCC) und den Empfehlungen der **Science Based Targets Initiative** (SBTi), **Optimierung unseres Energieverbrauchs** und Definition der Lebenszyklusanalyse unserer Produkte
- Reduktion unserer signifikanten Umweltauswirkungen auf Grundlage der **Einhaltung der geltenden Umweltvorschriften** und aktiver Beitrag zur ökologischen Transformation, indem wir angepasste Angebote entwickeln, unsere Standorte nachhaltiger bewirtschaften, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll nutzen und unsere Kunden bei der Reduktion ihres eigenen Einflusses unterstützen.
- Wir sind uns der Auswirkungen des Klimawandels auf unsere Lieferketten, Märkte und Standorte bewusst und integrieren diese Dimension in unsere strategischen Entscheidungen, unsere operative Planung und unsere QHSE-Managementsysteme.



Der Exekutivausschuss verpflichtet sich, dass jede Einheit der Gruppe allen lokal geltenden Standards, Verfahren, Gesetze und Vorschriften einhält, unabhängig davon, wo sie tätig ist. Diese Verpflichtung umfasst auch die Beachtung der strategischen Leitlinien der Gruppe und die kontinuierliche Verbesserung der Managementsysteme, um das angestrebte Leistungsniveau, die erwartete Qualität und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns, die erforderlichen personellen, technischen, finanziellen und operativen Ressourcen bereitzustellen, die für die Verwirklichung unserer Ambitionen erforderlich sind, und wir sind vom täglichen Engagement aller Mitglieder der Gruppe überzeugt. Dieses Engagement ist ein unverzichtbarer Faktor für die Sicherung unseres Fortbestands.

“ **Der ökologische Wandel wird ohne die Industrie nicht gelingen, und vor uns liegt eine bedeutende Herausforderung: Wir müssen als Pioniere die chemische Industrie in eine nachhaltige Zukunft führen und so einen Sinn für die gesamte Menschheit schaffen.** ”

Im Namen des Exekutivkomitees,
Julien MOLINA

Vorsitzender Generaldirektor