



F&E-RICHTLINIE

F&E IM MITTELPUNKT UNSERES UNTERNEHMENS

Forschung und Entwicklung sowie Innovation sind sehr wichtige, für die Positionierung des Mäder-Konzerns grundlegende Elemente.

Starke Stellung

Mäder investiert **10 Prozent seines Umsatzes in seine F&E-Aktivitäten** und konzentriert sich dabei auf die am stärksten technisierten Märkte mit den höchsten Eintrittsbarrieren, für die stetige technische Anstrengungen und das Reagieren auf immer schärfere Umweltauflagen notwendig sind.

Dank seiner **Innovationstätigkeit, seiner hochwertigen Produkte und seines Services auf hohem Niveau ist** der Mäder-Konzern heute an allen seinen breit diversifizierten Absatzmärkten **stark aufgestellt**.

Eine Nasenlänge voraus

Mäder hat es immer geschafft, in den Bereichen Innovation und Hochtechnologie eine Nasenlänge voraus zu sein. Der Konzern konzentrierte sich schon frühzeitig auf die Entwicklung innovativer und umweltfreundlicher Lösungen.

- **In den 1970er-Jahren** entwickelte Mäder die ersten wasserlöslichen Industrielacke überhaupt: ein bedeutender Sprung nach vorn in puncto Umweltfreundlichkeit und geringer Gesundheitsschädlichkeit.
- **In den 1990er-Jahren** verbesserte der Konzern diese Lösung durch die Einführung wasserlöslicher Zwei-Komponenten-Polyurethanlacke noch weiter.
- **In den 2000er-Jahren** gewann bei industriellen Anstrichen die Anfassqualität zunehmend an Bedeutung. Daher beschloss Mäder, zunächst auf Lösungsmittelbasis, dann wasserlöslich, ein Sortiment an Farben zu entwickeln, die sich weich anfassen.
- **Heute** setzt Mäder in Zusammenarbeit mit dem CNRS und seinen Zentren für chemische Grundlagenforschung und Forschung in angewandter Chemie seine Fortschritte in allen Bereichen fort:
 - Lösungsmittelfreie Lacke mit UV-Vernetzung unter Verwendung innovativer Fotostarter-Systeme
 - Schutzfolien gegen Graffiti, gegen Kratzer etc.
 - Verbundwerkstoffe mit unerreichter Beständigkeit gegen Feuer und Rauch

Schon jetzt arbeiten wir daran, dass die Beschichtungen von morgen noch leistungsfähiger und umweltfreundlicher werden.

Die Rolle des Designs hat sich bei Mäder immer mehr durchgesetzt. Das Design steht im Mittelpunkt des Innovationsprozesses und ermöglicht eine kreative Zusammenführung der Bereiche F&E und Marketing.