

Plus de 30 ans après sa création, le Groupe Mäder est devenu un acteur international indépendant des Coatings & Composites à forte valeur ajoutée. Dans le cadre de la stratégie E-Volve 2030, le Groupe déploie un système de management environnemental conforme aux exigences ISO 14001 applicables afin de prévenir les pollutions et d'améliorer en continu sa performance environnementale.

NOTRE MISSION :

Soutenir avec passion les processus Coatings & Composites de nos clients en leur apportant des solutions globales, fiables, maîtrisées et adaptées à leurs besoins.

NOS AMBITIONS :

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités et de nos produits.
Transformer l'industrie chimique pour la rendre plus durable.
Contribuer à la lutte contre le changement climatique, anticiper ses effets et renforcer notre capacité à y faire face.
Mobiliser nos collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

NOS VALEURS et NOS PARTIES INTÉRESSÉES MAJEURES :

L'innovation permanente et la qualité de nos produits : Apporter à nos **clients** des solutions intégrant les exigences environnementales tout au long du cycle de vie.

La protection des Hommes et de l'Environnement : Préserver la santé de nos **collaborateurs**, limiter l'impact de nos activités et prévenir toute pollution.

Le respect des Hommes : Développer des partenariats responsables et éthiques avec nos **fournisseurs** et contribuer positivement à nos territoires.

Dans le cadre de nos activités, nous prenons en compte les attentes de nos principales parties intéressées : clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires, autorités et organismes de contrôle, collectivités locales, riverains et assureurs.

Cette politique couvre les sociétés et sites contrôlés par le Groupe Mäder en France, en Allemagne et en Suisse, notamment Mäder SA / Mäder France, Mäder Germany GmbH, Walter Mäder AG et BS Coatings. Elle s'applique selon les activités, le contexte et les exigences propres à chaque entité.

Dans le cadre d'E-Volve 2030, nos engagements tiennent compte des enjeux environnementaux et climatiques suivants



Cette politique s'appuie sur l'analyse de nos principaux impacts environnementaux, appelés aspects environnementaux significatifs (AES) tels que consommations d'énergie et d'eau, émissions atmosphériques, utilisation de substances chimiques, déchets et risques de pollution liés à nos activités. Nous nous engageons à respecter toutes les obligations de conformité applicables à nos activités, produits et services, notamment les exigences légales et réglementaires. Elle tient également compte des attentes de nos parties intéressées, de notre chaîne de valeur et des Objectifs de Développement Durable de l'ONU pertinents pour le Groupe.

1. Énergie, changement climatique et résilience

Réduire nos consommations d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre, et développer les énergies renouvelables. Anticiper les effets du changement climatique, tels que les sécheresses, les inondations ou les fortes chaleurs, afin d'adapter nos sites, nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et nos plans de continuité, tout en maintenant le service auprès de nos clients.

Objectif 2030 : atteindre 100 % d'électricité renouvelable et 50 % d'énergie renouvelable, selon le périmètre défini par le Groupe.



2. Consommations d'eau et protection des milieux

Maîtriser et réduire les consommations d'eau dans nos procédés de fabrication et de nettoyage. Lorsque cela est possible, réutiliser, recycler ou traiter l'eau, et prévenir tout rejet accidentel ou non autorisé dans les réseaux, les sols et les milieux aquatiques.



3. Pollution atmosphérique et nuisances

Réduire les émissions de composés organiques volatils (COV), de poussières et d'autres polluants atmosphériques. Favoriser les formulations à faibles émissions et maîtriser les nuisances sonores et olfactives.

4. Produits chimiques, ressources et déchets

Choisir des matières premières plus respectueuses de l'environnement et limiter les substances dangereuses lorsque des solutions adaptées existent. Prévenir les risques liés aux produits chimiques et favoriser la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des déchets.

Objectif 2030 : réduire de 15 % la quantité de déchets dangereux par rapport au volume de production, sur la base de 2024.



5. Santé et sécurité des utilisateurs

Réduire l'utilisation de substances nocives dans nos formulations, prendre en compte les exigences sanitaires et améliorer la sécurité des utilisateurs.

Objectif 2030 : réduire de 15 % la teneur moyenne en composés organiques volatils (COV) des produits vendus, sur la base de 2024.



6. Cycle de vie et chaîne de valeur

Intégrer les enjeux environnementaux dès la conception, pendant l'utilisation et à la fin de vie de nos produits, et collaborer avec nos fournisseurs, clients et partenaires afin de développer des solutions plus durables sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Pilotage : chaque entité met en œuvre et suit cette politique avec l'appui des équipes Environnement, Hygiène et Sécurité (EHS), Affaires réglementaires et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), sous la supervision de la Direction Qualité, EHS et RSE Groupe et de la Direction générale.

Conformité et amélioration : le Comité Exécutif s'engage à respecter les obligations applicables, à prévenir les pollutions et les situations d'urgence environnementale, et à améliorer en continu notre système de management et notre performance environnementale.

Ressources : les moyens humains, techniques, financiers et opérationnels nécessaires sont mis à disposition pour atteindre les objectifs définis.

Revue de la politique : cette politique est revue chaque année lors de la revue de direction. Une révision globale est réalisée au plus tard en 2030. Elle est également mise à jour en cas d'évolution majeure de la stratégie, du contexte environnemental ou climatique, des obligations de conformité ou des attentes des parties intéressées.

“ **La transition écologique ne se fera pas sans l'industrie : notre ambition est de transformer l'industrie chimique pour la rendre durable et donner du sens à nos activités.** ”

Au nom du Comité Exécutif,
Julien MOLINA
Président

Signature : _____

