

Plus de 30 ans après sa création, le Groupe Mäder est devenu un acteur international indépendant des Coatings & Composites à forte valeur ajoutée. Dans le cadre de la stratégie E-Volve 2030, la qualité accompagne le développement de nos activités, l'excellence opérationnelle, la satisfaction durable de nos clients et la pérennité de nos savoir-faire industriels.

NOTRE MISSION :

Soutenir avec passion les processus Coatings & Composites de nos clients en leur apportant des solutions globales, fiables, maîtrisées et adaptées à leurs besoins.

NOS AMBITIONS :

Être reconnu comme un partenaire fiable et innovant par nos clients.
Fournir des produits et services conformes, performants et compétitifs.
Développer l'excellence opérationnelle et l'amélioration continue.
Prendre en compte les enjeux de responsabilité sociétale (RSE) et climatiques dans nos décisions et nos activités.

NOS VALEURS et NOS PARTIES INTÉRESSÉES MAJEURES :

L'innovation permanente et la qualité de nos produits : Apporter à nos **clients** des solutions concrètes répondant à leurs besoins et aux exigences applicables.

Le respect des Hommes : Développer les compétences, la communication et l'implication de nos **collaborateurs**.

La performance durable : Contribuer à la satisfaction de nos **clients**, à la confiance de nos **fournisseurs** et **partenaires** et à la pérennité du Groupe.

Cette politique s'applique à l'ensemble des sociétés et sites du Groupe Mäder, selon les normes et les exigences propres à chaque entité.

Notre Politique Qualité soutient les priorités de la stratégie E-Volve 2030 :



Croissance et développement de nos activités, excellence opérationnelle, satisfaction client, maîtrise des risques, développement des compétences et amélioration continue.

1. Renforcer l'orientation client

Comprendre les besoins de nos clients, respecter leurs exigences spécifiques et développer des solutions adaptées à leurs marchés.

2. Garantir la conformité de nos produits et services

Maîtriser nos activités de conception, développement, industrialisation, achats, fabrication, contrôle, conditionnement, livraison et support technique.

3. Prévenir les défauts et maîtriser les risques

Analyser les risques, encadrer les changements, prévenir les défauts, partager les retours d'expérience et résoudre durablement les problèmes.

4. Améliorer durablement notre performance

Réduire les écarts, les réclamations, les variations de nos processus et les coûts de non-qualité afin d'améliorer notre efficacité et notre compétitivité.

5. Développer les compétences et l'implication

Donner à chaque collaborateur les moyens de contribuer à la qualité, au respect des standards, à la maîtrise des processus, à la transmission des savoir-faire et à l'amélioration continue.

6. Sécuriser notre chaîne d'approvisionnement

Travailler avec des fournisseurs et prestataires capables de répondre durablement à nos exigences qualité, techniques, réglementaires et opérationnelles.

7. Respecter les exigences applicables

Maintenir et améliorer nos systèmes de management conformément aux normes ISO 9001 et, pour les entités concernées, IATF 16949, ainsi qu'aux exigences de nos clients et de nos marchés.

8. Prendre en compte les enjeux RSE et climatiques

Prendre en compte les enjeux de responsabilité sociétale (RSE) et de changement climatique dans nos décisions, nos activités et nos relations avec nos partenaires, afin de maintenir le service auprès de nos clients.

Cadre de pilotage : cette politique sert de cadre pour définir et suivre les objectifs Qualité du Groupe. Des objectifs chiffrés sont fixés chaque année par le Groupe et les entités, notamment pour la conformité des produits, les réclamations clients, les délais, les coûts de non-qualité et l'efficacité des actions.

Suivi de la performance : les résultats sont suivis au moyen d'indicateurs, de revues de processus et de direction, d'audits, du traitement des non-conformités et des réclamations clients, ainsi que des plans d'action.

Engagement de la Direction : le Comité Exécutif met à disposition les ressources nécessaires. Chaque entité déploie, communique et applique cette politique.

Revue de la politique : cette politique est revue chaque année lors de la revue de direction et chaque fois qu'une évolution majeure concerne la stratégie du Groupe, les attentes des parties intéressées, les exigences clients, les normes applicables ou le contexte réglementaire.

“ La qualité est l'affaire de tous : elle se construit à chaque étape par la maîtrise de nos activités, l'implication de nos collaborateurs et la satisfaction durable de nos clients. ”

Au nom du Comité Exécutif,
Julien MOLINA
Président

Signature : _____

