

Mehr als 30 Jahre nach ihrer Gründung hat sich die Mäder-Gruppe zu einem unabhängigen, international tätigen Anbieter von hochwertigen Coatings & Composites entwickelt. Im Rahmen der Strategie E-Volve 2030 unterstützt die Qualität die Entwicklung unserer Aktivitäten, die operative Exzellenz, die nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden sowie den langfristigen Erhalt unseres industriellen Know-hows.

UNSERE MISSION:

Die Coatings-&-Composites-Prozesse unserer Kunden mit Leidenschaft zu unterstützen, indem wir ihnen umfassende, zuverlässige, beherrschte und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen anbieten.

UNSERE ZIELE :

Von unseren Kunden als zuverlässiger und innovativer Partner anerkannt zu werden. Konforme, leistungsfähige und wettbewerbsfähige Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen. Operative Exzellenz und kontinuierliche Verbesserung weiterzuentwickeln. Aspekte der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (CSR) und des Klimawandels bei unseren Entscheidungen und Aktivitäten zu berücksichtigen.

UNSERE WERTE UND WICHTIGSTEN INTERESSIERTEN PARTEIEN:

Kontinuierliche Innovation und die Qualität unserer Produkte: Unseren **Kunden** konkrete Lösungen anzubieten, die ihren Bedürfnissen und den geltenden Anforderungen entsprechen.

Respekt gegenüber den Menschen: Die Kompetenzen, Kommunikation und Einbindung unserer **Mitarbeitenden** weiterzuentwickeln.

Nachhaltige Leistung: Zur Zufriedenheit unserer **Kunden**, zum Vertrauen unserer **Lieferanten** und **Partner** sowie zum langfristigen Fortbestand der Gruppe beizutragen.

Diese Politik gilt für alle Gesellschaften und Standorte der Mäder-Gruppe unter Berücksichtigung der für die jeweilige Einheit geltenden Normen und Anforderungen.

Unsere Qualitätspolitik unterstützt die Prioritäten der Strategie E-Volve 2030:



Wachstum und Weiterentwicklung unserer Aktivitäten, operative Exzellenz, Kundenzufriedenheit, Risikomanagement, Kompetenzentwicklung und kontinuierliche Verbesserung.

1. Kundenorientierung stärken

Die Bedürfnisse unserer Kunden verstehen, ihre spezifischen Anforderungen erfüllen und auf ihre Märkte zugeschnittene Lösungen entwickeln.

2. Konformität unserer Produkte und Dienstleistungen gewährleisten

Unsere Aktivitäten in den Bereichen Konstruktion, Entwicklung, Industrialisierung, Einkauf, Fertigung, Prüfung, Verpackung, Lieferung und technischer Support beherrschen.

3. Fehler vermeiden und Risiken beherrschen

Risiken analysieren, Änderungen steuern, Fehler vermeiden, Erfahrungen und Erkenntnisse austauschen und Probleme nachhaltig lösen.

4. Unsere Leistung nachhaltig verbessern

Abweichungen, Reklamationen, Prozessschwankungen und Nichtqualitätskosten reduzieren, um unsere Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern.

5. Kompetenzen und Einbindung weiterentwickeln

Allen Mitarbeitenden die erforderlichen Mittel zur Verfügung stellen, damit sie zur Qualität, zur Einhaltung von Standards, zur Prozessbeherrschung, zum Wissenstransfer und zur kontinuierlichen Verbesserung beitragen können.

6. Unsere Lieferkette absichern

Mit Lieferanten und Dienstleistern zusammenarbeiten, die in der Lage sind, unsere Qualitäts-, technischen, regulatorischen und operativen Anforderungen dauerhaft zu erfüllen.

7. Geltende Anforderungen erfüllen

Unsere Managementsysteme gemäß ISO 9001 und – für die betreffenden Einheiten – IATF 16949 sowie gemäß den Anforderungen unserer Kunden und Märkte aufrechterhalten und kontinuierlich verbessern.

8. CSR- und Klimathemen berücksichtigen

Aspekte der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (CSR) und des Klimawandels bei unseren Entscheidungen, Aktivitäten und Beziehungen zu unseren Partnern berücksichtigen, um den Service für unsere Kunden aufrechtzuerhalten.

Steuerungsrahmen: Diese Politik dient als Rahmen für die Festlegung und Überwachung der Qualitätsziele der Gruppe. Jedes Jahr werden von der Gruppe und den einzelnen Einheiten messbare Ziele festgelegt, insbesondere in Bezug auf Produktkonformität, Kundenreklamationen, Lieferzeiten, Nichtqualitätskosten und die Wirksamkeit von Maßnahmen.

Leistungsüberwachung: Die Ergebnisse werden anhand von Kennzahlen, Prozess- und Managementbewertungen, Audits, der Bearbeitung von Nichtkonformitäten und Kundenreklamationen sowie anhand von Maßnahmenplänen überwacht.

Verpflichtung der Geschäftsleitung: Das Executive Committee stellt die erforderlichen Ressourcen zur Verfügung. Jede Einheit setzt diese Politik um, kommuniziert sie und sorgt für ihre Anwendung.

Überprüfung der Politik: Diese Politik wird jährlich im Rahmen der Managementbewertung sowie immer dann überprüft, wenn wesentliche Änderungen die Strategie der Gruppe, die Erwartungen der interessierten Parteien, Kundenanforderungen, geltende Normen oder das regulatorische Umfeld betreffen.

„ *Qualität geht uns alle an: Sie entsteht in jeder Phase durch die Beherrschung unserer Aktivitäten, die Einbindung unserer Mitarbeitenden und die nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden.* „

Im Namen des Executive Committee,
Julien MOLINA
Vorsitzender

Unterschrift: 